
VOGUE
JAPAN
4
April
2019
No. 236
ヴォーグ ジャパン
多様性の時代に問います。
あなたにとって
Sexyとは?
★Cover Story
Shalom Harlow
黒でまとう
新センシュアリティ。
口もと&
ヒップで語る。
2019春夏
Best Buy
東方神起の
大胆な誘惑。
SEXY SOPHISTICATION
セクシーは、自由に、心地よく。



Photos: Ryan Leary (Karen Elson portrait), Josephine Solowiej (1, 2)

Shopping Fest

憧れのスタイルリーダーに聞く 春夏お買い物計画。

ランウェイのトレンドはなんとなくわかるけど、先見の明を持つあの人は
次のシーズン、何を買う予定なの？ モード界の重鎮から
SNSを賑わす若手までをフィーチャーした海外編から、その私服を
参考にしたくなるファッション通のモデルや女優などに聞いた国内編まで、
ヴォーグでは今一番"気になるあの人たち"にアンケート。
皆のショッピングリストを参考に、春夏のワードローブをアップデートしよう！

Cutout Photos: Shinsuke Kojima, Daigo Nagao
Catwalk Photos: InDigital　Stylist: Shizuka Yoshida
Editors: Kyoko Osawa, Mayu Kato

A World of Fashion Lovers

海外モデル、エディター、
インフルエンサーたちが選んだ
個性を引き出す最旬アイテム。







KAREN ELSON

カレン・エルソン／モデル、シンガー

スタイルを感じる服で 知的なパワーウーマンを目指す。

90年代にイタリアン・ヴォーグの表紙を飾って以来、世界的な活躍を遂げるトップモデルのカレン。シンガーとしての顔も持つ彼女は「春夏はスタイルを持った、アンドロジナスな服が着てみたい」と語ってくれた。「タビサ・シモンズの靴はどれもアートピースのよう。ザ・ロウはパワフルで知的な現代女性のための服よね。素材も上質で、私が好きだったフィービー・ファイロの服を彷彿させるの」

1. フラワーアレンジメント／FDK FLORALS（fdkflorals.com） 2. ネックレス／ELIZABETH GAGE（elizabethgage.com） 3. リング／MUNNU THE GEM PALACE（www.munnuthegempalace.com） 4. シューズ／TABITHA SIMMONS（tabithasimmons.com） 5. カレンをイメージし、バースストーンをキャップにあしらった限定コレクション「KAREN ELSON'S BIRTHSTONES COLOGNE CAP」参考商品／JO MALONE LONDON（ジョー マローン ロンドン お客様相談室） 6. バッグ／BOTKIER（www.botkier.com） 7. イヤリング／THE FOREVERMARK ALCHEMY™ COLLECTION BY JADE TRAU（www.forevermark.com） 8. ホワイトのトップ ¥169,000 パンツ ¥302,000／THE ROW（ザ・ロウ・ジャパン） 9. クッション／ROSE DE BORMAN（www.rdeborman.co.uk）











ANNA DELLO RUSSO

アンナ・デッロ・ルッソ／本誌クリエイティブ・ディレクター・アット・ラージ

スイートなカラーを操って アンナ流グラマラスに。

誰よりも早くシーズンを先取りした服を着用し、おしゃれスナップには欠かせない存在となっているアンナ。彼女が狙う春夏は、ロマンティック×グラムが融合した今シーズンならではのニュー・グラマー。「ラッフルやフェザーをあしらったフェミニンなドレスを、職美でロックなアクセサリーで仕上げたい」

1. ハット ¥51,000 2. ドレス ¥517,000（参考価格）／ともにMARC JACOBS（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） 3. バッグ 本体H14cm ¥385,000（予定価格）／CELINE BY HEDI SLIMANE（セリーヌ ジャパン） 4. ドレス 参考商品／ATTICO（www.modesperandi.com） 5. サンダル ヒール14.5cm ¥270,000（参考価格）／SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO（イヴ・サンローラン）









MIRANDA KERR

ミランダ・カー／モデル

ライフスタイルを豊かに彩る 実用性重視のアイテム選び。

透明感あふれる美で圧倒的な人気を誇るミランダ。2人の子を持つ母でもある彼女は、自身のコスメティックブランド「KORA ORGANICS」のプロデューサーとしてもますます活躍の幅を広げている。「最近はヒールを履く機会も少なくなったの。よりプラクティカルなアイテムを私らしく着こなしていきたいわ」

1. TURMERIC BRIGHTENING & EXFOLIATING MASK／KORA ORGANICS（koraorganics.com） 2. ロングプリーツドレス ¥2,100,000／DIOR（クリスチャン ディオール） 3. ジャケット ¥330,000（予定価格）／CELINE BY HEDI SLIMANE（セリーヌ ジャパン） 4. ミュール ヒール3.5cm ¥112,000／CHANEL（シャネル カスタマーケア） 5. ライトブルーのドレス ¥210,000／STELLA McCARTNEY（ステラ マッカートニー カスタマーサービス） 6. バッグ 本体 H13cm ¥690,000／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）













Photos: Sakon/AFLO (Miranda Kerr portrait), Getty Images (Anna Dello Russo portrait), Moda Operandi (ATTICO)





NASIBA ADILOVA

ナシバ・アディロヴァ／
「The Tot」共同創設者

80年代を象徴する色や柄、フォルムからインスパイア。

ECサイト「The Tot」を立ち上げビジネスウーマンとしても手腕を見せているナシバ。「私は80年代のスタイルがとても好き。なのでこの春夏もそれらの要素を反映できたらと思っているの。エクストリーム・ショルダー、ボールドカラーetc.、今からそれらを着るのが待ちきれない！ タイダイアイテムも刺激的ね」

1. タイダイのニット ¥84,000／MSGM（アオイ） 2.「メアリー カトランズのレトロチュートなドレスはアートのよう」 3. スカート／ROSIE ASSOULIN (www.mcdaoperandi.com) 4.「ロダルテも私が好きなファンタジックな80年代ムード」 5. メタリックのボストンバッグ 本体 H29cm ¥398,000／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン クライアントサービス）

MARY KATRANTZOU



RODARTE







SARA MOONVES

サラ・ムーンヴス／
「W」マガジン スタイル・ディレクター

リュクスでロマンティックな都会派サマールック。

シンプルな中にモードな遊び心を種めたスタイルを得意とするサラ。「デザインに工夫を凝らしたロエベのホワイトドレスやカラフルなジュードのバッグ、その他にもフラワープリントのドレスが気になっているわ。足もともフラットシューズを合わせて、ラグジュアリーなリラクシングスタイルを目指したい」

1. トップ ¥314,000 ドレス ¥539,000［ともに参考価格］ 2. バッグ 本体 H44cm ¥112,000／すべてLOEWE（ロエベ ジャパン カスタマーサービス） 3. フラットシューズ ヒール1cm ¥74,000／CHANEL（シャネル カスタマーケア）



Photos: Ryan Lowry (Nadia Adilova portrait), Roberto Koura (Marie-Louise Scio portrait), Josephine Solere (Marie-Louise Scio's 1, 2), Mossi Operati (ROSIE ASSOULIN)











MARIE-LOUISE SCIO

マリー・ルイーズ・シオ／
「Il Pellicano」グループCEO、
クリエイティブ・コンサルタント

リゾート地に想いを馳せるジェットセットなスタイル。

世界各国に展開するラグジュアリー・ホテル「イル ペリカーノ」グループのCEOであり、ファッション界からもそのセンスの光るジェットセッタースタイルに注目が集まるマリー。「旅をすることが多いので、自分自身をリラックスさせるためにも着心地は重要。ナチュラルでリラックスしたムードのコットンドレスやフラットシューズは欠かさないわ」

1. イヤリング／DEZSO BY SARA BELTRAN (dezsosara.com) 2. ビキニ／ARAKS (www.araks.com) 3. コットンドレス／ALEX EAGLE (alexeagle.co.uk) 4. ミュール ヒール3.5cm ¥112,000／CHANEL（シャネル カスタマーケア） 5. ストライプのトートバッグ／RUE DE VERNEUIL (www.ruedevemeuil.com)





ADA KOKOSAR

アダ・ココサール／「Midnight 00」創設者兼クリエイティブ・ディレクター

オリジナリティのあるラブリーなディテールに夢中！

おしゃれスナップでも常連のアダは、ファッション業界で話題のシューズブランド「Midnight 00」のディレクターだ。「私はオリジナリティがある楽しいエレメントが大好き！ 今シーズンはミュウミュウのクリスタルとリボンを組み合わせたアイテムやグッチのイチゴプリントなど、キャッチーで可愛いものを集めたい」

1. カチューシャ ¥57,000 2. デニムスカート ¥219,000 3. ニット ¥105,000 カーディガン ¥80,000（すべて予定価格）／すべてMIU MIU（ミュウミュウ クライアントサービス） 4. バッグ 本体 H26cm ¥388,000／GUCCI［グッチ ジャパン］ 5. ドレス ¥358,000／VALENTINO（ヴァレンティノ インフォメーションデスク） 6. ポルカドットのパンプス／MIDNIGHT 00（www.matchesfashion.com）







LAUREN SANTO DOMINGO

ローレン・サント・ドミンゴ／「モーダ・オペランディ」共同創設者

シルエットを再考しオーバーサイズに洗練を。

アメリカン・ビューティーを追求するローレンのキーワードはシルエット。「ストリート風のビッグサイズではなく、あえていつもより1～2サイズ上のジャケットやワイドパンツを選ぶことで美しくオーバーサイズを着こなしたい。スキニーは卒業よ。ウェス・ゴードン初のキャロリーナ・ヘレラにも注目しているわ」

1. ワイドパンツ／PRDENZA SCHOULER（www.modaoperandi.com） 2. サテンドレス ¥187,000 ジャカードドレス ¥82,000／ともにPACO RABANNE（エドストローム オフィス） 3. オーバーサイズのジャケット／CAROLINA HERRERA（www.modaoperandi.com） 4. バッグ／STAUD（staud.clothing）

Photos: Mitsu Ogawara [PRDENZA SCHOULER, CAROLINA HERRERA]